



DER  
TEGERNSEE



Tegernseer Tal Tourismus GmbH

# 5 Gemeinden – 5 Charaktere

---

Bad Wiessee – Gmund – Kreuth – Rottach-Egern – Stadt Tegernsee

## Bad Wiessee – Gesundheit



- Deutschlands stärkste Jod-Schwefel-Quellen
- renommierte Fachkliniken für Orthopädie, Traumatologie, Sportmedizin, innere Medizin und Kardiologie
- Spielbank
- Spiel- und Sportarena
- Aquadome (größtes Süßwasser-Aquarium Bayerns)
- Montgolfiade

## Gmund – Familie



- „Eingangstor zum Tegernsee“
- Urlaub auf dem Bauernhof
- Oedberg: Skihang, Sommerrodelbahn und Kletterwald
- Papierfabriken: Louisenthal (Banknoten), Büttenpapierfabrik (seit über 175 Jahren feinste Papiere)
- Käfer Gut Kaltenbrunn
- Heimatmuseum „Jägerhaus“
- Schachmeisterschaft

## Kreuth – Aktiv



- erstreckt sich vom Ufer des Tegernsees bis tief hinein in die Berge
- altbayerische Kulturlandschaft und Gemütlichkeit
- Wandern & Langlauf im Heilklima
- Naturkäserei, Fischzucht
- Naturschutzgebiet der Weissach-Auen
- Waldfeste, Heimatabende, Musikfest
- Wildbad Kreuth
- Onzen Spa
- Angehendes Bergsteigerdorf

## Rottach-Egern – Genuss



- Berühmte Maler, Dichter und Komponisten wurden hier beflügelt
- Flaniermeile Seestraße mit eleganten Geschäften, gemütlichen Restaurants und hochwertigen Hotels
- Egerner Kirche im „Malerwinkel“
- Wallberg, Deutschlands längste Rodelbahn
- Rosstag
- Kutschenmuseum
- Skigebiet Spitzingsee-Tegernsee

## Stadt Tegernsee - Kultur



- Siedlungsbeginn durch ehemaliges Benediktinerkloster
- Wissenschaftstage bieten Einblicke in Natur und Technik
- Tegernseer Woche
- Internationales Tegernseer Bergfilm-Festival
- Bräustüberl und Herzogliches Brauhaus
- Wald- und Seefeste
- Museen

# Zahlen, Daten, Fakten

---

Tegernseer Tal Tourismus

# Übernachtungsstatistik Tegernseer Tal 2016



638



9.871



354.303



1.537.514



Ø 4,3



46,87%



92,55% Gäste aus Deutschland

-0,18% weniger Gäste als 2015

-0,07% weniger Übernachtungen als 2015

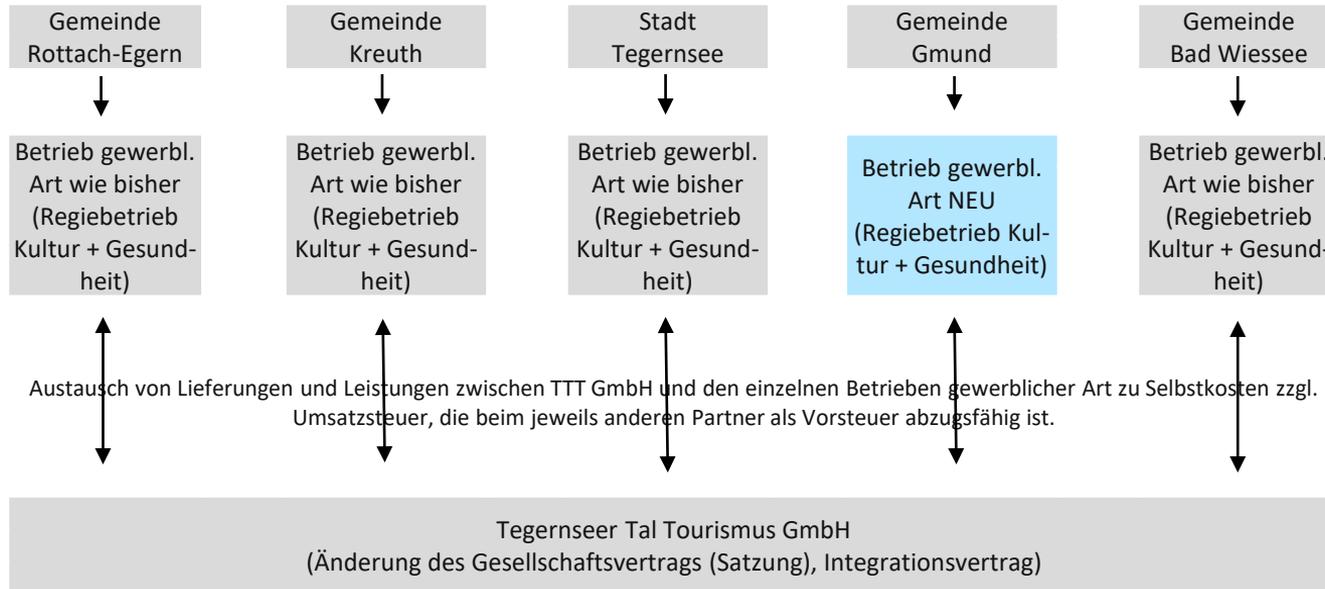


# Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH – Wer sind wir?



- Gegründet 2001 mit dem Ziel: Zusammenlegung aller touristischen Aktivitäten in einer Gesellschaft
- 5 Orte – 1 Organisation
- Gesellschafter: 5 Talgemeinden
- Sitz: Tegernsee, Hauptstraße 2
- Tourismusbeirat aus Leistungsträgern zur Beratung in touristischen Belangen
- Aufgaben: Angebots- und Produktentwicklung, Marketing und Pressearbeit, Vertrieb, Gästeinformation, Veranstaltungsmanagement, elektronischer Meldeschein und Kurbeitragsabrechnung

# Die Integration der örtlichen Tourismusstrukturen





# Umsetzung der Integration im Tegernseer Tal

1. **Vorbereitung** (Projektplanung, Öffentlichkeitsarbeit)
2. **Analyse** (detaillierte Prüfung aller Strukturen)
3. **Organisationskonzept** (Sollstruktur)
4. **Umsetzungskonzept** (Maßnahmen, Budget, Personal, Finanzierung)
5. **Umsetzung / Reporting** (Ergebnisberichte, Öffentlichkeitsarbeit)

Vorbereitung durch Projektteam, Berater und Steuerungsgruppe, aber keine Umsetzungsbegleitung



## Umsetzung der Integration im Tegernseer Tal 2010

**Personalüberleitung** (Übernahme Arbeitsverträge, Beihilfe, ZVK, Personalabrechnung)

**Einführung Inhouse-Buchhaltung** (Kostenrechnung, Massenrechnungen, Kurbeitragsabrechnung)

**Neustrukturierung IT** (Administration, Lizenzen, Berechtigungen, Vernetzung Standorte)

**Interne Kommunikation** (JF, Meetings, Infopool, Identifikation)

**Interne Regelungen** (Dienstreiseordnung, Kassenordnung, Dienstpläne, Zeiterfassung, Urlaubsbeantragung)

**Mietverträge** (transparente Geldströme)

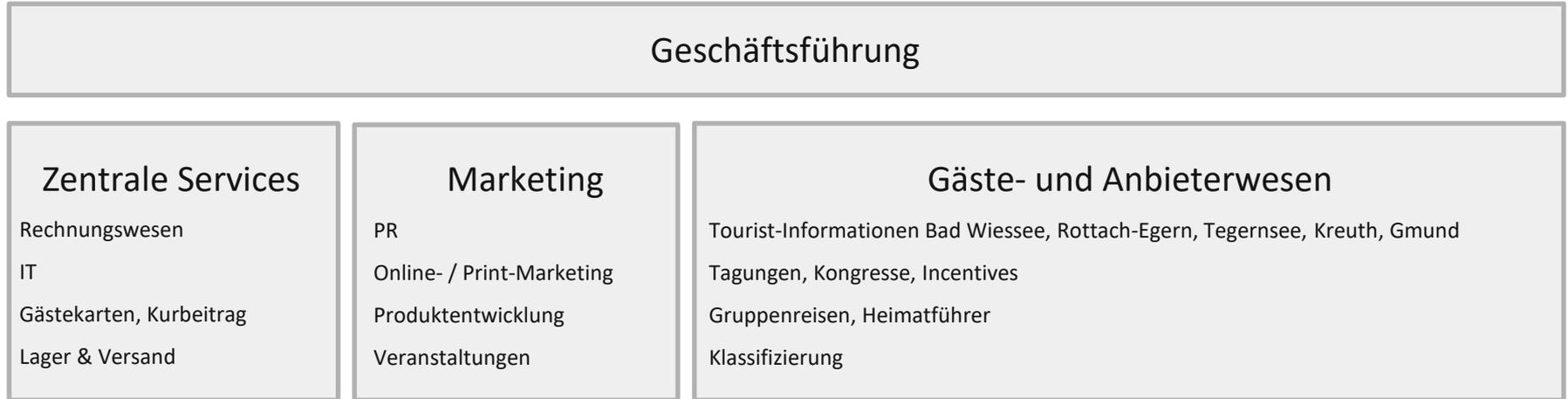
**Finanzierungsschlüssel** (Grundbeitrag nach Kreisumlage, Marketingumlage nach Übernachtungen, Tourist-Informationen, Veranstaltungen und Infrastruktur nach Einzelaufträgen, jeweils 3 Jahre Festschreibung)

**6. Tourist-Information** (Taleingang als Gemeinschaftsprojekt, nach Testjahr wieder geschlossen)

Parallel Verknüpfung mit Alpenregion Tegernsee Schliersee e.V. (ATS) durch Masterplan Landkreisfusion



# Die Struktur der Tegernseer Tal Tourismus GmbH



49 Mitarbeiter (43 VZÄ) gesamt

# DER TEGERNSEE – Die Marke



Ursprünglich in Kombination mit





## Synergien für gemeinsame Projekte

**Budget** (Vermeidung Doppelstrukturen, höhere Professionalität, Transparenz, Solidarität)

**Spezialisierte Mitarbeiter** (höhere Schlag- und Innovationskraft)

**Schlankere Organisation** (1 Vertreter!)

**Personalaustausch Tourist-Informationen** (bei Ausfall)

**Veranstaltungen** (Beauftragung, Sicherheitskonzept, gemeinsame Investitionen, regionales Konzept)

**Lager & Versand** (Prospektversand, Lagerkapazitäten, Kurierdienste)

**München Ticket** (Talweiter Verkauf von Veranstaltungstickets)

**Positionierung als Arbeitgeber** (Ausbildung, Fachkräftemangel)

**Tegernseer Heimatführer** (Botschafter, Qualitätsstandards)

**TegernseeCard**

**Free Tegernsee WiFi**



# TegernseeCard

- Über 200 teilnehmende Gastgeberbetriebe
- Über 40 Akzeptanzstellen im Landkreis Miesbach und Tirol
- Kostenlose Busfahrt im gesamten Landkreis
- 2 kostenlose Streckenfahrten pro Tag mit dem Schiff
- Ausweitung auf Landkreisgastgeber
- Verhandlungen mit der BOB, Digitalisierung





# Free Tegernsee WiFi

- Kein Login, keine Zeitbegrenzung
- Haftungsausschluss inklusive
- Viele öffentliche Plätze
- Über 70 nutzende Gastgeber
- Mobiles System für Veranstaltungen
- Bewusste Ruhezeiten

Unser Service für Sie:  
FREE-Tegernsee-WiFi

aobis ▶



**WiFi**

**Gmund:**

- Bahnhof
- Strandbad Seeglas

**Tegernsee:**

- Bahnhof
- Lesesaal Rathaus
- Zwischen Cafe Aran und Länd

**Bad Wiessee:**

- Seepromenade
- Lindenplatz
- Aquadome

**Kreuth:**

- Warmbad
- Dorfplatz bis Bushaltestelle
- Lesesaal Tourist-Info

**Rottach-Egern:**

- Nördl. Hauptstraße (Seeforum bis Rathaus)
- Zentralparkplatz
- Warmbad
- Lesesaal Rathaus
- Kurpark
- Freibadanlage am Ringsee
- Bergstation Wallberg





## Weiterentwicklung

**Herauslösen der privaten Gesellschafter und Gründung Tourismusbeirat 2015** (EU-Recht)

**Aktualisierung der Marke 2016** (keine politischen Kompromisse, Anpassung an tägliche Arbeit, Akzentuierung Orte)

**Optimierung der touristischen Strukturen** (Auflösung der verbundenen Vereine und Doppelstrukturen)

**Transparenz** (Unternehmenswebsite, Gremienberichte, Öffentlichkeitsarbeit)

**Entwicklung einer Leitidee** (Richtungsvorgabe)

**Regionale Identifikation** (WIR-Gefühl)

**Schlag- und Innovationskraft** (neue Standbeine)

**Sanfte Internationalisierung** (Infrastruktur, Testballons)

**Weiterentwicklung der internen Strukturen** (Anpassung an Aufträge und Bedarf der Gäste)



# DER TEGERNSEE – Touristische Hauptthemen

**Aktiv:** Radfahren, Nordic Aktiv, Skifahren, Schach, Wandern, Panorama- und Seerundweg, Montgolfiade/Luftschiffmeisterschaft, Kinderferienprogramm

**Gesundheit:** Genuss und Bewegung, Fitness, Nordic Aktiv und Wandern im Heilklima, Immunsystem, Herz-Kreislauf, Ausdauer, Rücken, Kur- und Reha, Jod-Schwefelbad, Wellness und Beauty, Gesundes Land

**Kulinarik:** Gourmetküche, Genießerland, Gastronomie allgemein, Genuss-Veranstaltungen, Heimatführer-Touren, Made in Tegernsee

**Kultur & Brauchtum:** Tegernseer Heimatführer, Musikfest, Kur- und Blasmusikkonzerte, Märkte, Adventszauber, Tegernseer Woche, Kunst- und Kulturtage, Seefeste, Roßtag, Winner's Lounge, Bergfilmfestival und viele weitere Veranstaltungen

**Tagungs- und Geschäftsreisen:** Tagungserlebnis Tegernsee



DER  
TEGERNSEE

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**