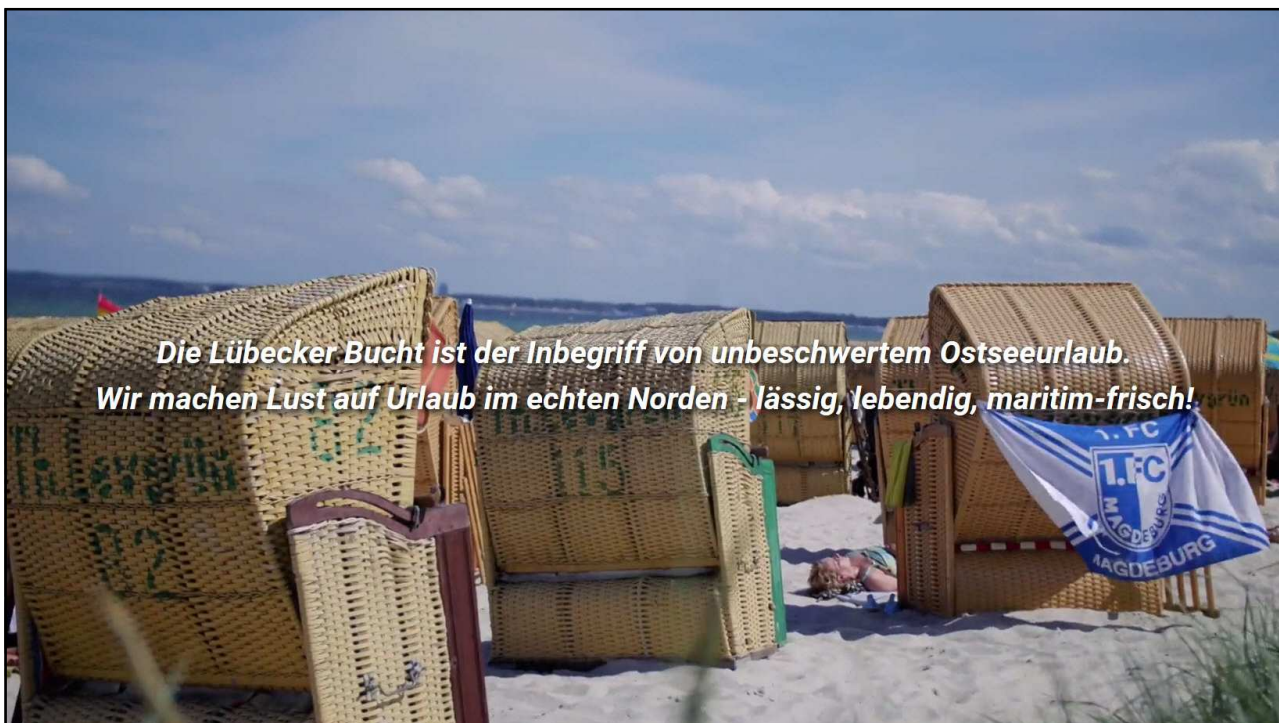


Tourismus-Agentur Lübecker Bucht AöR

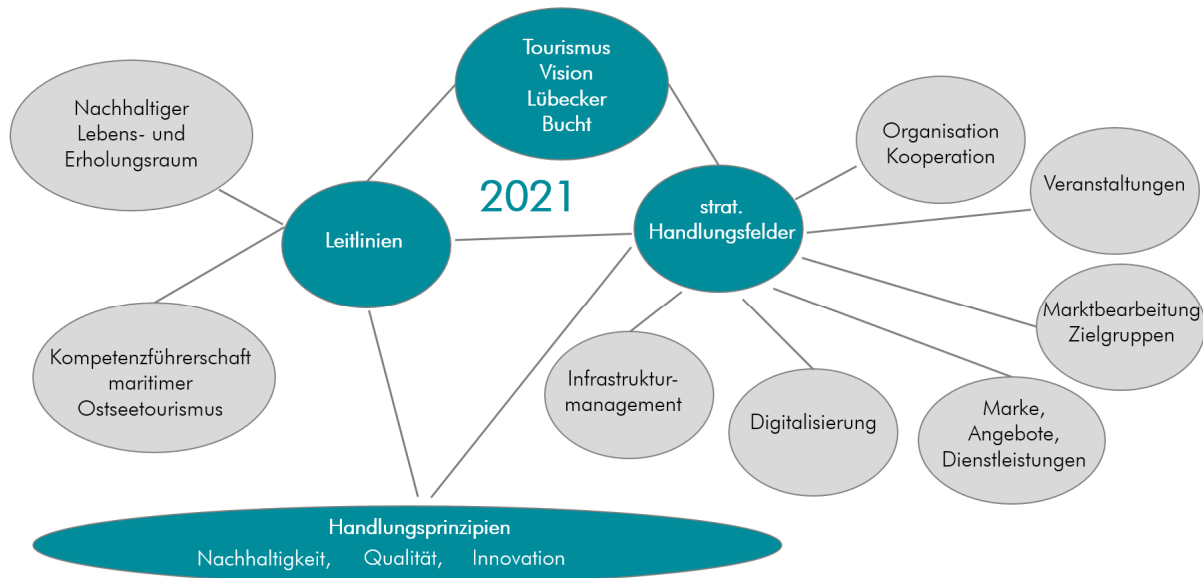


Touristische Strukturen und Kooperationsprozesse – Naturparkregion Uckermärkische Seen
07. November 2017, André Rosinski



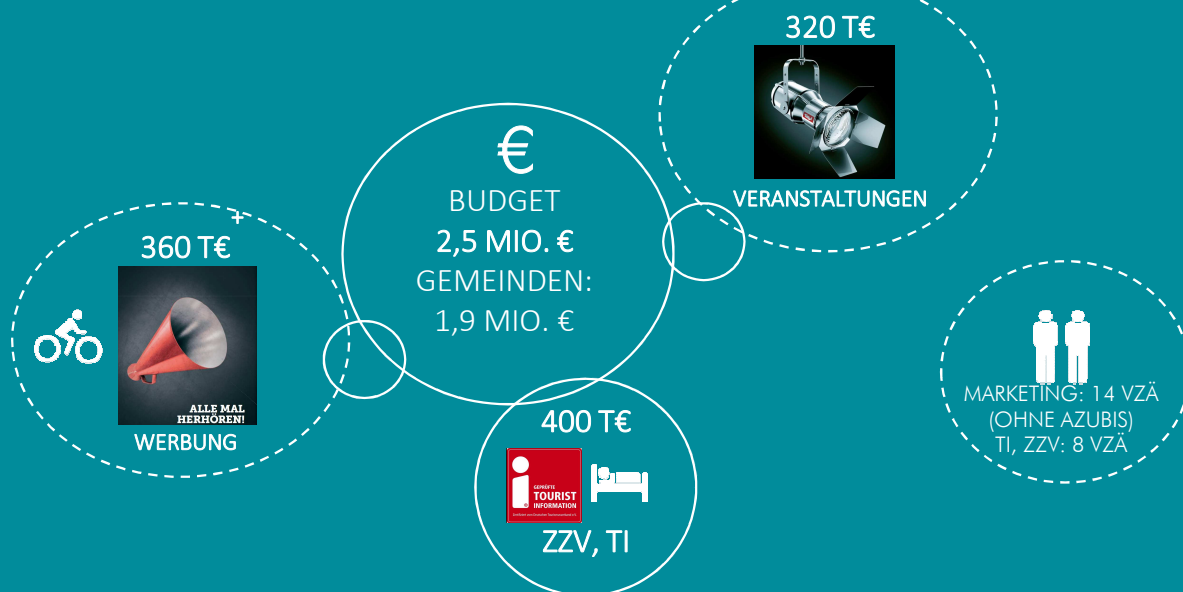


DER LÜBECKER BUCHT WEG...



10

FINANZ- KENNZIFFERN ZUR TALB



Einordnung Geschäftsfeldentwicklung TALB

Entwicklung ausgewählter Kennziffern TALB

- ✦ Präsenz der „Lübecker Bucht“ in nationalen Medien (Spiegel, Süddeutsche)
- ✦ Mehr als 2,5 Mio. direkte Kontakte durch Prints, Internet, Social Media
- ✦ Online: Dynamische Entwicklung Facebook, aktuell 40.000 fans
- ✦ Veranstaltungen mit z.T. internationaler Ausstrahlung
- ✦ Ganzjahresvermarktung!
- ✦ ZZV, Merchandising:
 - ✦ Anzahl der Objekte: 2014: 515 / 2016: 870
 - ✦ Umsätze: 2014: 1,48 Mio.€ / 2016: 2,2 Mio.€
 - ✦ Provisionen: 2014: 113.00 € / 2016: 155.000 €
 - ✦ Ticketverkauf: Verdreifachung seit 2014
- ✦ Bucht der Abenteuer:
 - ✦ Anzahl „Taler“ 2014: 4.100 / 2017: 12.000
 - ✦ Kinder und Programme: deutlicher Anstieg der Teilnehmerzahlen

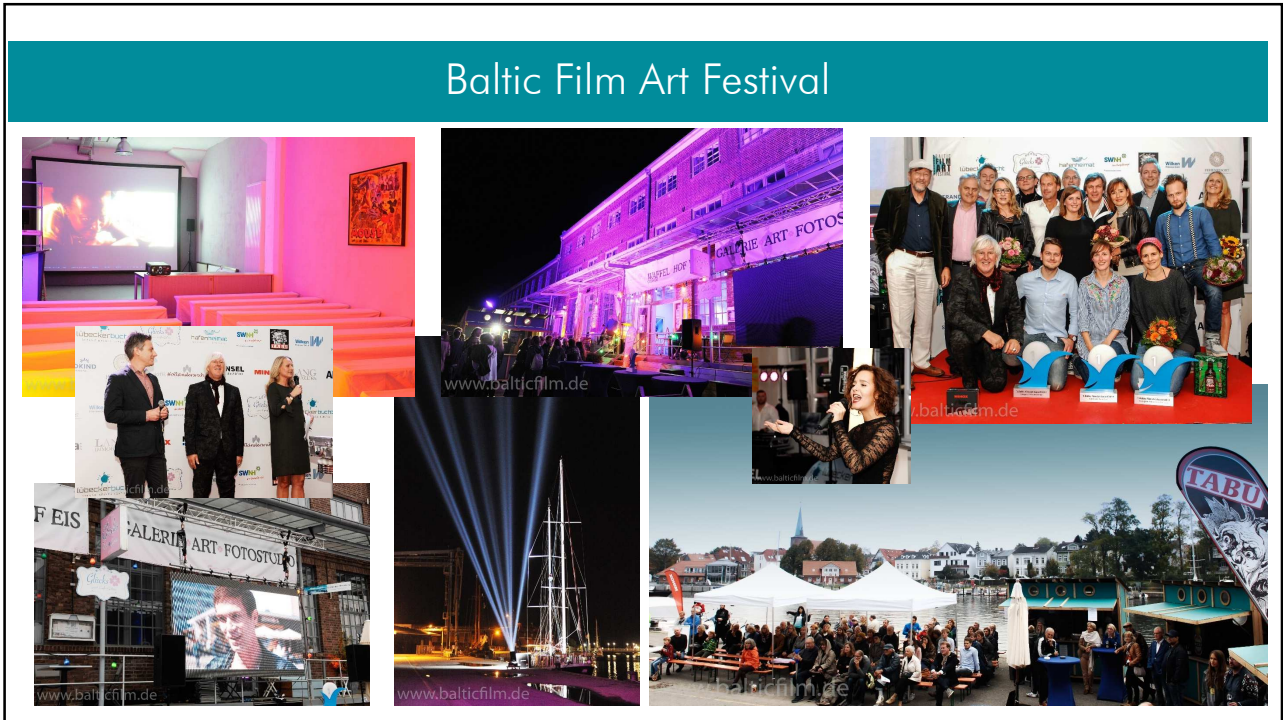
Mit einem Euro Einsatz generiert die ZZV eine Netto-Wertschöpfung von 20,50 Euro



7



8



Rahmenbedingungen: Benchmarking

Regionale Kennziffern zur Einordnung des Budgets

- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ★ Empfehlung Land SH: Mindestbudget Marketing (Personal- u. Sachkosten) einer LTO: 400 T€ | ➔ | <ul style="list-style-type: none"> ★ Wir: Aktuell: 280 T€ / bei Budgeterhöhung: rd. 430 T€ |
| <ul style="list-style-type: none"> ★ Sachkosten Marketing pro gewerbliche Übernachtung: Grömitz: 0,66 €
Tido: k.A. | ➔ | <ul style="list-style-type: none"> ★ Wir: Aktuell: 0,28€ pro ÜB / bei Budgeterhöhung: 0,47€ pro ÜB |
| <ul style="list-style-type: none"> ★ Veranstaltungskosten pro gewerbliche Übernachtung: Grömitz: 0,35€ (bei Berücksichtigung OFL: ca. 0,42€, Tido: 0,81€) | ➔ | <ul style="list-style-type: none"> ★ Wir: Aktuell: 0,24€ / bei Budgeterhöhung: 0,42€ |

Vielen Dank!

