

## Projektauswahlkriterien

	Punkte
<b>1) Arbeitsplatzrelevanz</b>	<b>x3</b>
Das Projekt schafft bzw. sichert Arbeitsplätze bzw. Einkommen und sichert den Fachkräftenachwuchs in der Region.	0 keine Relevanz
	1 sichert Arbeitsplätze bzw. sichert Einkommen (inkl. geringfügige Beschäftigung)
	2 schafft mindestens einen Arbeitsplatz bzw. Existenzgründung
<b>2) Regionale Wertschöpfung</b>	<b>x2</b>
Das Projekt erhöht die regionale Wertschöpfung (Regionale, qualitativ hochwertige Angebote/ Produkte z. B. der ländlichen Wirtschaft und des Tourismus).	0 keine Wirkung
	1 unterstützend (indirekt - andere regionale Akteure bzw. Unternehmen)
	2 unmittelbar (direkt - Projektträger)
<b>3) Kooperation von Erzeugern</b>	<b>x1</b>
Das Projekt fördert die Kooperation von regionalen Erzeugern (Produktion/ Vertrieb/ Marketing).	0 keine Kooperation
	1 Kooperation von zwei Erzeugern (namentlich genannt)
	2 Kooperation von mehr als zwei Erzeugern (namentlich genannt)
<b>4) Demografie</b>	<b>x2</b>
Das Projekt fördert angepasste Lösungen zur Bewahrung der Lebensqualität aller Generationen im demografischen Wandel.	0 keine Wirkung
	1 indirektes Ziel
	2 direktes Ziel (Anpassung auf demografische Entwicklung)
<b>5) Infrastruktur</b>	<b>x3</b>
Das Projekt verbessert Infrastrukturen zur Wirtschaftsentwicklung und Daseinsvorsorge (regionale kommunale Maßnahmen).	0 keine Wirkung
	1 außerhalb der Schwerpunkttorte (RES)
	2 in den Schwerpunkttorten der RES oder Beitrag zur Wirtschaftsentwicklung
<b>6) Interkommunale Zusammenarbeit</b>	<b>x1</b>
Das Projekt trägt zur Verbesserung der interkommunalen Zusammenarbeit bei. (kommunale Maßnahmen)	0 keine
	1 Projektbezogene Zusammenarbeit
	2 im Rahmen einer Kooperation (Vertrag - mind. 2 Kommunen / 2 versch. Ämter!)
<b>7) Qualitätsverbesserung</b>	<b>x2</b>
Das Projekt trägt zur Qualitätsverbesserung von touristischen Angeboten bei.	0 keine Qualitätsverbesserung zu erwarten
	1 klassifiziertes Angebot (z.B. DTV, DEHOGA,>NNL-Partner, Bed & Bike, etc.)
	2 klassifiziertes Angebot an den touristischen Achsen (RES)
<b>8) Innovationscharakter</b>	<b>x3</b>
Das Projekt besitzt einen Innovationsgehalt (neues Produkt, neue Dienstleistung, neuer Prozess/ neue Konzeption).	0 kein Innovationscharakter
	1 für Teilregion
	2 für Gesamtregion (Uckermark)
<b>9) Vernetzung</b>	<b>x1</b>
Das Projekt ist mit anderen Vorhaben und Aktivitäten vernetzt bzw. vernetzt die Akteure in der Region.	0 keine
	1 regional und / oder bis 3 Akteure
	2 überregional und / oder mehr als 3 Akteure
<b>10) Regionale Wirkung/ Bedeutung</b>	<b>x2</b>
Das Projekt ist von regionaler Bedeutung, d. h. die Projektwirkung ist nicht lokal begrenzt.	0 nur lokal
	1 teilregional (nicht lokal begrenzt)
	2 Gesamtregion (Uckermark)
<b>11) Beteiligung</b>	<b>x1</b>
Das Projekt sieht eine Beteiligung der regionalen Bevölkerung bei der Projektentwicklung und der geplanten Umsetzung vor. (komm. Maßnahmen)	0 keine Beteiligung
	1 informieren
	2 informieren und einbinden
<b>12) Deutsch-polnische Kooperation</b>	<b>x1</b>
Das Projekt fördert die deutsch-polnische Zusammenarbeit und Kooperation.	0 keine
	1 in der Oderregion
	2 Gesamtregion (Uckermark)
<b>13) Chancengleichheit</b>	<b>x2</b>
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Verbesserung der Chancengleichheit (Bildung/ Weiterbildung/ Barrierefreiheit/ Familien- freundlichkeit / Vereinbarkeit Familie & Beruf).	0 keine Wirkung
	1 indirekt
	2 direkt
<b>14) Natur- und Kulturerbe</b>	<b>x2</b>
Das Projekt trägt zur Bewahrung des kulturellen und naturhistorischen Erbes bei.	0 keine Wirkung
	1 indirekt
	2 direkt (Maßnahmen Denkmalschutz bzw. Inwertsetzung Naturlandschaften, Natura 2000)
<b>15) Klimaschutz</b>	<b>x2</b>
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Verbesserung des Klimaschutzes.	0 keine Wirkung
	1 indirekt
	2 direkt

**16) Landesinteresse****x5**

Das Projekt ist von herausragendem Landesinteresse (Prioritäten des Landessportbundes/ des Landesfeuerwehrverbandes/...).

0	nein
1	ja (Stellungnahme Feuerwehrverband liegt vor / ist in Goldenem Plan KSB Uckermark enthalten)

**17) Kleinteilige Vorhaben****x1**

Mit dem Projekt werden kleinteilige Vorhaben unterstützt.

0	größer gleich 500.000,00 EURO
1	größer gleich 200.000,00 EURO
2	größer gleich 50.000,00 EURO
3	größer gleich 10.000,00 EURO
4	kleiner 10.000,00 EURO

**zu erreichende Mindestpunktzahl:**

**12****Hinweis für den Umgang mit dem Projekt auf der "Budgetgrenze"**

Überschreitet das letzte Projekt in der Rangliste das veröffentlichte Budget, so kann das Budget der Auswahlrunde um höchstens 100.000,00 € erweitert werden, um diesem einen Vorhaben ein positives Votum zu ermöglichen. Grundlage ist die Regelung in der Geschäftsordnung der LAG.